

Förtroende och förändring

Använd hållbarhetsrapporteringen för att utveckla företaget och öka trovärdigheten

Vet ni varför och för vem ni rapporterar? Har ni använt processen för att utveckla företaget? Är alla inblandade överens om att rapporteringen bidragit till verksamheten på ett värdefullt sätt?

Allt fler företag rapporterar om sitt hållbarhetsarbete och allt mer resurser investeras i det arbetet. Men det är inte alltid som resultaten av rapporteringen är tydliga. Somliga företag uppfattar rapporteringen mer som ett nödvändigt ont, än som ett verktyg för förändring. *Lena Carlman Malmström, Heidelberg-Cement*, berättar på detta seminarium om deras process för att ta fram en hållbarhetsrapportering samt om de positiva effekter som det haft för företaget. Under 2008 ledde hon arbetet med att för första gången rapportera om företagets hållbarhetsarbete gällande den cementproducerande verksamheten i Norden. Arbetet resulterade i tre separata redovisningar på var sitt språk, men med gemensam struktur och inriktning.

- Gemensam kommunikationsplattform
- Tidig involvering av externa intressenter
- Fokusområden, prioriteringar och nyckeltal
- Tillämpning av GRI:s riktlinjer

TALARE:



Lena Carlman Malmström
Kommunikationschef, Heidelberg
Cement Northern Europe



Mikael Sundström
Konsult och projektledare
Enact Sustainable Strategies

PROGRAM

14.00 – 14.30

Registrering, kaffe & mingel

14.30 – 14.35

Välkommen

14.35 – 15.15

Så arbetade vi med vår första hållbarhetsrapportering.

Erfarenheter och reflektioner.

Lena Carlman Malmström,
HeidelbergCement

15.15 – 15.30

Praktiska tips för en hållbarhetsrapportering som utvecklar företaget och ökar trovärdigheten.

Mikael Sundström

15.30 – 16.00

Diskussion och frågestund

Lena Carlman Malmström,
HeidelbergCement och Enact

HITTA HIT:



Plats:
Strandvägen 7A

Tid: kl 14.00–16.00

Mer information:
www.enact.se

08-522 034 50

Seminarier är kostnadsfritt.

[Anmälan senast 24/8](#)

