

# Hållbarhet bortom rapportering

– lyssna till två inspirerande exempel

Hur kan arbetet med ansvar och hållbarhet bli en del av företagets verksamhet och ett instrument för framgång? Att leda och driva arbetet med hållbarhet och ansvar är oftast svårare än att rapportera om det. Men det finns kloka sätt att möta den interna kampen om fokus och resurser.

Det handlar bland annat om att göra affärsnyttan tydlig och driva processen på ett genomtänkt sätt. Vi erbjuder två inspirerande exempel.

## INTRESSENDIALOGER

För att lyckas med hållbarhets- och ansvarsarbetet krävs ett omvärldsperspektiv. AstraZeneca har sedan 2003 genomfört ett antal intressentdialoger för att bättre förstå omvärldens förväntningar, förankra frågorna internt, stärka relationer och få hjälp att prioritera.

## HÄLSA, MILJÖ OCH SÄKERHET

Ett område som kräver särskild uppmärksamhet är arbetet med hälsa, miljö och säkerhet (HMS). För ett företag som Statoil är dessa utmaningar särskilt stora och företag i andra branscher har därför flera konkreta saker att lära om hur man kan organisera sitt HMS-arbete på ett effektivt sätt.

## TALARE:



Yvonne Näsström,  
Director Corporate Responsibility  
& Reputation, Sweden Corporate  
Affairs, AstraZeneca



Andreas Fogelberg,  
Chef Health, Safety and  
Environment,  
Svenska Statoil AB



Mattias Iweberg, VD,  
Enact Sustainable Strategies

## PROGRAM

**14.00 Kaffe och registrering**

**14.30 Intressentdialoger – strukturerade sätt att lyssna och samtala med era intressenter för att utveckla verksamheten,**  
Yvonne Näsström, AstraZeneca

**15.00 Kopplingen mellan affärerna och arbetet med hållbart och ansvarsfullt företagande,**  
Mattias Iweberg, Enact

**15.30 Hälsa, säkerhet och miljö – konkreta exempel på ett organiserat sätt att arbeta,**  
Andreas Fogelberg, Statoil

**16.00 Diskussion och frågestund,**  
Andreas Fogelberg,  
Yvonne Näsström och  
Mattias Iweberg.

**16.30 Slut**

## HITTA HIT:



**Plats:**  
Strandvägen 7A, 4tr  
**Tid:** kl. 14.30 – 16.30  
Kaffe och registrering från 14.00

**Mer information:**  
[www.enact.se](http://www.enact.se)  
08-522 034 50

**Pris:** 475 kr. Gratis för NMC-medlemmar. Avanmälan senare än 24 tim före seminariet debiteras dock fullt pris.

**Anmälan senast 4/6**



Enact Sustainable Strategies är en värderingsdriven konsultverksamhet specialiserad på hållbar affärsutveckling och ansvarsfullt företagande.

