

Redovisning som verktyg för intern ledning och extern trovärdighet

Lär dig mer om hur hållbarhetsredovisning kan användas som strategiskt verktyg. Lena Carlman Malmström, HeidelbergCement och rådgivare på Enact delar med sig av sina erfarenheter.

Hållbarhetsredovisning kan, använt på ett klokt sätt, stärka den externa trovärdigheten och driva företagets interna arbete framåt. Viktiga komponenter är bland andra:

- Gemensam kommunikationsplattform
- Fokusområden, prioriteringar och nyckeltal
- Involvering av externa intressenter
- Tillämpning av GRI:s riktlinjer

Under 2008 ledde Lena Carlman Malmström arbetet med den första hållbarhetsredovisningen för HeidelbergCements cementproducerande verksamheter i Norden. Arbetet resulterade i tre separata redovisningar på var sitt språk men med gemensam struktur och inriktning. På detta sätt kunde omsorg om etablerade varumärken och relevans för lokala intressenter kombineras med helhetssyn och effektivt resursutnyttjande.

TALARE:



Lena Carlman Malmström
Ansvarig kommunikation, Norden
HeidelbergCement



Anita Falkenek
Seniorkonsult
Enact Sustainable Strategies



Mikael Sundström
Konsult och projektledare
Enact Sustainable Strategies

PROGRAM

07.30 – 08.00

Frukostfralla & mingel

08.00 – 08.05

Välkommen

08.05 – 08.45

**Redovisning som verktyg
för intern ledning och
extern trovärdighet**

Lena Carlman Malmström,
HeidelbergCement

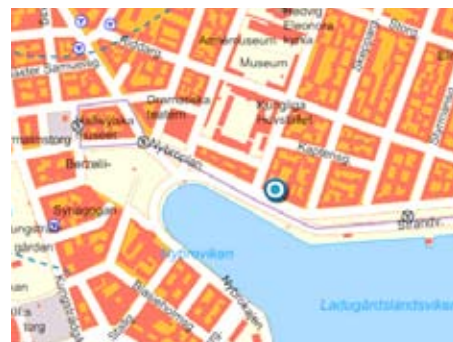
08.45 – 09.00

**Praktiska tips för arbete
med hållbarhetsredovisning**
Mikael Sundström
och Anita Falkenek, Enact

09.00 – 09.30

Diskussion och frågestund
Lena Carlman Malmström,
HeidelbergCement och Enact

HITTA HIT:



Plats:
Strandvägen 7A
Tid: kl 8.00–9.30
Frukost & mingel
från 7.30

Mer information:
www.enact.se
08-522 034 50

Pris: Kostnadsfritt,
avansmälan senare
än 24 tim före sem-
inariet debiteras
dock 150 kronor.

Anmälan senast 26/4

